職涯能力發展培訓計畫與實施成效

旭源包裝科技視員工為公司最寶貴的資產，我們致力於建構完善的學習型組織，提供同仁多元且深度的職涯發展環境。透過系統化的培訓架構，我們不僅提升員工的專業職能，更積極推動數位轉型與企業永續素養。

一、 培訓體系與涵蓋面向

本公司的培訓計畫涵蓋全體同仁（包含基層員工及各級主管），主要面向如下：

- 新進人員教育訓練： 協助新進同仁快速瞭解公司文化、組織架構、核心價值及各項管理制度，縮短職涯適應期。
- 專業職能進修： 數位轉型應用： 導入生成式 AI 實戰應用系列課程（如 ChatGPT 應用、AI 圖片打造），強化員工轉型數位化工具之能力。
- ESG 永續發展： 針對永續資訊揭露、環境保護及避免漂綠等法律責任分析進行深度培訓。
- 誠信經營與人權教育：定期舉辦誠信經營與人權教育系列課程，內容涵蓋性別主流化、消費者保護及誠信經營準則。
- 勞工安全衛生訓練： 依法規要求執行急救、職業安全衛生管理、特定設備（如鍋爐、堆高機）操作等證照複訓，確保職場安全。

二、 114 年度培訓實施成效

旭源持續投入資源於人才培育，114 年度（2025 年度）之具體執行數據如下：

- 年度總受訓人次： 387 人次。
- 年度總受訓時數： 818 小時。
- 平均受訓時數： 每人平均受訓約 4 小時。
- 課程總投入： 涵蓋專業類、勞工安全類及新進人員訓練共計 31 班次。

我們透過年度教育訓練計畫的滾動式修正，確保培訓內容與營運目標緊密連結，持續厚植人力資本以達成企業永續經營之目標。