# 旭源包裝科技股份有限公司

附件四

## 114 年度永續資訊管理執行報告

旭源包裝科技於 2025 年度永續資訊管理作業重點，聚焦於強化公司治理架構、穩健達成經濟目標，並深化環境與社會面向的管理體系，持續推動企業永續經營。

**一 永續報告與治理（G）**

本公司首次編製之《2024 年永續報告書》已於 2025 年 8 月發行，依循 GRI 準則及 SASB 指標編製，透過問卷鑑別利害關係人並確立八項重大議題，涵蓋環境（排放、廢棄物、能源）、社會（職安衛、勞雇關係、訓練教育）與治理（經濟績效、客戶隱私）三構面。

**薪酬制度方面，**去年度政策維持不變，惟為強化內外部公平與永續連結，預計於 2025 年完成全面檢視與修訂。

**資安面向**則設定 2025 年目標為「客戶隱私與資料安全事件零發生」，並規劃導入新型防毒系統 WithSecure，將核心系統備份與還原演練週期由每年兩次提升為每季一次。

**二 經濟績效與市場（G／E）**

公司設定 2025 年目標為 **營收成長 10%、毛利率突破 20%**，以提升經營韌性與競爭力。面對氣候轉型風險，將加強供應鏈成本管理，控制原物料單價漲幅不超過 **5%**，確保生產穩定與獲利表現。2025 年 1-9 月旭源公司營收微幅成長 **1.5%**，毛利率亦同步微幅成長。在供應鏈成本管理面，已整合膜料供應商成本效益已逐步顯現。

**三 社會責任與人才發展（S）**

**勞雇關係方面**，公司設定新進員工報到率達 **95%** 之目標，目前累計已達 **100%**；離職率則以控制於 **5% 以下**為目標，現階段為 **11%**。

**教育訓練部分**，2025 年將依部門需求重整課程架構，強化專業與永續相關主題，預計人均訓練時數達 **15 小時**，目前累計已達 **8.5 小時**。

**四 環境管理與排放行動（E）**

2025 年將建立能源消耗基準並導入能源管理系統（EMS），推動節能措施如設備汰換與空調優化。同時完成碳排放盤查以建立基準，逐步導入可再生能源。廢棄物管理則將制定政策與流程、導入分類制度並加強員工教育，提升處理透明度。

以上行動計畫反映公司將國際準則（GRI、ISO）內化為營運指標之決心，並以具體作為推動環境、社會與治理三構面之永續發展，持續強化企業長期競爭力。

已於第八屆第三次董事會報告執行情形。